

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 20**

**“ESITI DELLA GARA A COTTIMO FIDUCIARIO
PER LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER
L’ATTIVITÀ AMBULATORIALE”**

Prot. n. 495

Cremona, 10 febbraio 2016

IL DIRETTORE GENERALE

Vista la lettera prot. n. 4175 del 18 novembre 2015 inviata a n. 10 studi grafici pubblicitari, a seguito di indizione di una gara a cottimo fiduciario per la realizzazione di campagna pubblicitaria per l’attività ambulatoriale, con assegnazione all’offerta economicamente più vantaggiosa per qualità e prezzo, ai sensi dell’art. 83 del D.Lgs. n. 163/2006;

Preso atto del verbale prot. N. 337 del 2 febbraio 2016 redatto dalla Commissione preposta per la valutazione qualitativa ed economica dei progetti presentati dal quale si evince che alla gara hanno partecipato n. 6 studi pubblicitari e che, dopo le operazioni di gara, lo studio grafico Uggeri Pubblicità di Cremona risulta aver conseguito il punteggio complessivo più alto pari a 77,27/100;

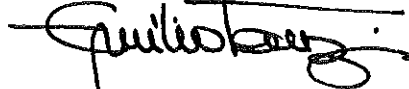
DETERMINA

di assegnare la realizzazione di campagna pubblicitaria per l’attività ambulatoriale allo studio grafico Uggeri Pubblicità di Cremona per un importo di € 7.700,00.=, IVA esclusa.



IL DIRETTORE GENERALE

Dr. Emilio Tanzi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Emilio Tanzi".