



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 79

AFFIDAMENTO DIRETTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA
CAMPAGNA PUBBLICITARIA A SOSTEGNO DELLA NUOVA UNITA'
D'OFFERTA "COMUNITÀ ALLOGGIO SOCIALE ANZIANI (C.A.S.A.)"

Cremona, 26 Marzo 2024

IL DIRETTORE GENERALE f.f.

SU PROPOSTA del Responsabile U.O. Comunicazione e Formazione, Dott.ssa Simona Gotti;

CONSIDERATO che ASC Cremona Solidale intende promuovere la nuova "Comunità Alloggio Sociale Anziani (C.A.S.A.), di cui istituzione e requisiti alla DGR n. X/7776 del 17/01/2018, quale unità d'offerta residenziale di tipo sociale, e ritenuta di particolare interesse per la comunità di riferimento;

RILEVATA la necessità, evidenziata dall'ufficio Comunicazione e Formazione, di dover garantire ampia diffusione mediante pubblicizzazione del progetto C.A.S.A., in aggiunta alle consuete attività di informazione e comunicazione dell'azienda, anche attraverso le testate locali, sia a mezzo stampa, sia attraverso i portali online, al fine di raggiungere la più ampia fascia di popolazione/cittadini, con l'obiettivo di promuovere il servizio di residenzialità sociale ed informare il pubblico circa caratteristiche e vantaggi;

RICHIAMATO l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, che permette l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

EVIDENZIATO che, al fine di soddisfare le esigenze di cui sopra, a seguito di una specifica analisi dei servizi pubblicitari offerti dalle diverse testate nell'ambito della provincia di Cremona, mediante apposita richiesta di preventivo, sono stati consultati i seguenti operatori economici in quanto esclusivi dei servizi pubblicitari sulle testate locali:

- Uggeri Pubblicità s.r.l.;
- PubliA società editoriale cremonese s.p.a.;
- UnoMedia s.r.l.;

RILEVATA la particolare struttura del mercato della pubblicità a stampa e online e della riscontrata effettiva assenza di alternative idonee a soddisfare le esigenze dell'Azienda, con riferimento ai servizi pubblicitari offerti nell'ambito della provincia di Cremona;

PRESO ATTO dei seguenti preventivi, presentati dalle ditte sopra indicate, ovvero:

- Uggeri Pubblicità s.r.l., acquisito agli atti con prot. n. 1338 in data 12/03/2024
- PubliA società editoriale cremonese s.p.a., acquisito agli atti con prot. n. 1339 in data 12/03/2024;
- UnoMedia s.r.l., acquisito agli atti con prot. n. 1340 in data 12/03/2024;

CONSIDERATO che, dall'analisi dei preventivi pervenuti, si ritiene opportuno procedere, in occasione della campagna di promozione della nuova offerta residenziale C.A.S.A., come da seguente prospetto:

Descrizione servizio e testata		Operatore	Importo (Iva inclusa)
GRAFICA E STAMPA PIEGHEVOLE	20.000 COPIE 3 ante, quadrato, su carta patinata 150 gr.	Uggeri Pubblicità s.r.l.	1.525,00 €
CARTA STAMPATA	IL PICCOLO - 4 uscite consecutive - due mezzepagine (cm 28x19) + due quarti di pagina (cm 13,7x 19):	Uggeri Pubblicità s.r.l.	976,00 €
BANNER ONLINE	www.diocesidicremona.it PORTALE DIOCESANO + NEWSLETTER SETTIMANALE Pacchetto comprensivo di 1 mese di banner sul portale della Diocesi e 4 invii newsletter , 2 ai sacerdoti e 2 ai laici	Uggeri Pubblicità s.r.l.	427,00 €
	LaProvincia.it 30 GIORNI Mobile Pixel 300x250 e 300x100	PubliA società editoriale cremonese s.p.a	1.037,00 €
	4 TESTATE ONLINE CREMONAOGGI- OGGLIOPPO NEWS-CREMAOGGI-SPORT Banner STANDARD 300x250 pixel - Visibile in modalità refresh, in tutte le sezioni e tutti gli articoli su Pc, tablet e Smartphone, linkato all'indirizzo preferito	UnoMedia s.r.l.	2.239,92 €
	Contributo realizzazione grafica		61,00 €
TOT.			6.265,92 €

DATO ATTO che le date in cui dovranno essere espletati i servizi pubblicitari da parte degli operatori economici, tutte ricomprese nell'annualità 2024, sono tutt'ora in corso di definizione e che ne sarà data comunicazione successiva, nel rispetto delle tempistiche utili all'organizzazione tecnica degli operatori economici;

RITENUTO pertanto opportuno procedere all'acquisto degli spazi pubblicitari, come riepilogati nel prospetto di cui sopra;

RICHIAMATA la Relazione al Budget 2024 approvato con deliberazione n.82 del 28/11/2023 che prevede una revisione dello stesso in corso d'anno a scadenze trimestrali e annotando che tale onere sarà recepito nell'ambito dell'aggiornamento del Budget 2024 al 31/3/2024;

DATO ATTO del visto di congruità tecnica e di legittimità del Dirigente U.O. Affari Generali, Relazioni Istituzionali, Rapporti con il Terzo Settore, Dott.ssa Francesca Cerati; nell'esercizio delle funzioni conferite dal Direttore Generale f.f. con determina n. 01 del 02/01/2024;

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1. di affidare, in seguito all'analisi dei preventivi pervenuti, procedere all'acquisto degli spazi pubblicitari per la campagna di promozione della nuova offerta residenziale C.A.S.A., come da seguente prospetto:

Descrizione servizio e testata		Operatore	Importo (Iva inclusa)
GRAFICA E STAMPA PIEGHEVOLE	20.000 COPIE 3 ante, quadrato, su carta patinata 150 gr.	Uggeri Pubblicità s.r.l.	1.525,00 €
CARTA STAMPATA	IL PICCOLO - 4 uscite consecutive - due mezze pagine (cm 28x19) + due quarti di pagina (cm 13,7x 19):	Uggeri Pubblicità s.r.l.	976,00 €
BANNER ONLINE	www.diocesidicremona.it PORTALE DIOCESANO + NEWSLETTER SETTIMANALE Pacchetto comprensivo di 1 mese di banner sul portale della Diocesi e 4 invii newsletter , 2 ai sacerdoti e 2 ai laici	Uggeri Pubblicità s.r.l.	427,00 €
	LaProvincia.it 30 GIORNI Mobile Pixel 300x250 e 300x100	PubliA società editoriale cremonese s.p.a	1.037,00 €
	4 TESTATE ONLINE CREMONAOGGI- OGGIO NEWS-CREMAOGGI-SPORT Banner STANDARD 300x250 pixel - Visibile in modalità refresh, in tutte le sezioni e tutti gli articoli su Pc, tablet e Smartphone, linkato all'indirizzo preferito	UnoMedia s.r.l.	2.239,92 €
	Contributo realizzazione grafica		61,00 €
TOT.			6.265,92 €

2. di dare atto che l'onere derivante dal presente provvedimento è da iscriversi a Bilancio di esercizio 2024 sul conto "Spese di pubblicità" per un costo complessivo pari a € 6.265,92 (IVA inclusa) e che tale onere sarà recepito nell'ambito dell'aggiornamento del Budget 2024;
3. di demandare all'U.O. Approvvigionamenti e Tecnico Patrimoniale gli adempimenti conseguenti all'adozione del presente atto;
4. di pubblicare la presente Determinazione, ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n.33/2013, sul sito aziendale nella sezione "Amministrazione Trasparente".



IL DIRETTORE GENERALE f.f.
Dr.ssa Simona Gentile