



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 92

AFFIDAMENTO DIRETTO A UGGERI PUBBLICITA' SRL DI CREMONA  
DELL'IMPAGINAZIONE GRAFICA E DELLA STAMPA IN DIGITALE A  
COLORI DI N. 200 COPIE DEL "BILANCIO SOCIALE ANNO 2025"

Cremona, 14 Aprile 2026

### IL DIRETTORE GENERALE

**SU PROPOSTA** del Responsabile U.O. Approvvigionamento e Tecnico Patrimoniale, Dott. ssa Sara Santini, in qualità di Responsabile del Procedimento di concerto con la Referente della Comunicazione aziendale;

**PREMESSO CHE** l'art. 34, comma 3, dello Statuto dell'ASC Cremona Solidale prevede che il Consiglio di Amministrazione approvi entro il 31 luglio dell'esercizio successivo il Bilancio Sociale;

**CONSIDERATO** che tramite la diffusione del *Bilancio Sociale 2025* la Direzione Strategica si propone di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'Ente;
- attivare un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulle qualità delle attività dell'Ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli *stakeholders*;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'Ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli *stakeholders* ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'Ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'Ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il valore aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione;

**RILEVATA** quindi la necessità di realizzare ed impaginare graficamente il *Bilancio Sociale 2025* per la sua pubblicazione online e per la stampa;

#### **RICHIAMATI:**

- l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, che permette l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- l'art. 49, comma 6, del D. Lgs. 36/2023 prevede che è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 5.000,00;

**DATO ATTO** che nel rispetto dei principi di concorrenza e economicità si è provveduto a richiedere un preventivo di spesa alle seguenti ditte del settore:

- Fotolitografia Orchidea e C. snc di Cremona;
- Studio Pi-Tre srl di Cremona;
- Uggeri Pubblicità srl di Cremona;

**ACQUISITI AGLI ATTI** i seguenti preventivi per l'impaginazione grafica e per la stampa in digitale a colori di n. 200 copie del "Bilancio Sociale anno 2025":

- Fotolitografia Orchidea e C. snc di Cremona, prot. n. 1577 del 30/03/2026, per tot. € 2.600,00, IVA esclusa;
- Uggeri Pubblicità srl di Cremona, prot. n. 1579 del 30/03/2026, per tot. € 2.550,00, IVA esclusa;
- Studio Pi-Tre srl di Cremona, prot. n. 1712 del 07/04/2026, per tot. € 2.850,00, IVA esclusa;

**CONSIDERATO** che il preventivo economicamente più conveniente è quello presentato dalla ditta Uggeri Pubblicità S.r.l.;

**VALUTATO** che Uggeri Pubblicità S.r.l. nei precedenti affidamenti ha svolto con puntualità e precisione i servizi affidati alla ditta per le fasi di impaginazione grafica richiesta da Cremona Solidale ed è in possesso delle competenze e dei mezzi necessari per la realizzazione delle prestazioni oggetto del presente atto;

**RILEVATO** che il presente affidamento comporta una razionalizzazione delle risorse sia in termini economici, sia in termini di tempo, nel rispetto del principio di risultato ex art.1 del D.gs. n.36/2023;

**RICHIAMATO** il Budget 2026, approvato con Deliberazione n. 80 del 28/11/2025;

**VISTA** la compatibilità economica espressa dall'U.O. Economico Finanziaria relativamente agli oneri derivanti dal presente provvedimento;

**DATO ATTO** del visto di congruità tecnica e di legittimità del Dirigente U.O. Affari Generali, Relazioni Istituzionali, Rapporti con il Terzo Settore, Dott.ssa Francesca Cerati;

Tutto ciò premesso e considerato

#### **DETERMINA**

1. di affidare alla ditta Uggeri Pubblicità S.r.l. l'impaginazione grafica e la stampa digitale a colori di n. 200 copie del Bilancio Sociale 202, per un importo complessivo pari ad € 2.550,00 IVA esclusa;
2. di iscrivere al Bilancio dell'Esercizio 2026 il costo complessivo di € 3.111,00 IVA inclusa, al conto "*altre spese*";
3. di demandare all'U.O. Approvvigionamenti e Tecnico Patrimoniale gli adempimenti conseguenti all'adozione del presente atto;
4. di pubblicare la presente Determinazione, ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n.33/2013, sul sito aziendale nella sezione "*Amministrazione Trasparente*".



**IL DIRETTORE GENERALE**  
Dott. Stefano Gariano

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Stefano Gariano", written over the printed name.